

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度					
项目名称		专项培训费		主管部门	苏州市数据局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		苏州市便民服务中心		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		1. 企服中心系列活动：文件依据《苏州市市级机关培训费管理办法》（苏财行〔2017〕56号）；市政府办公室关于印发《苏州市企业综合服务体系建设工作方案的通知》（苏府办〔2025〕14号）“建强市级企业综合服务中心。推进市级政务服务大厅优化提升，打造集增值服务、帮代办服务、接待洽谈、专家视频连线等多功能为一体的企业综合服务专区。涉企部门要主动探索更多涉企服务应用场景，在企业综合服务中心开设服务专区，为企业提供金融、低空飞行、数据智能等特色服务。” 2. 便民服务人员业务技能提升：常规项目，不断提升便民服务员综合服务水平是一项需长期开展的持续性工作，以便向服务对象提供优质、规范的政务服务。			
项目实施内容		该项目主要包含企服中心系列活动项目、便民服务人员业务技能提升两个子项目，明细如下： 1. 企服中心系列活动：市政府办公室关于印发《苏州市企业综合服务体系建设工作方案的通知》（苏府办〔2025〕14号）“建强市级企业综合服务中心。推进市级政务服务大厅优化提升，打造集增值服务、帮代办服务、接待洽谈、专家视频连线等多功能为一体的企业综合服务专区。涉企部门要主动探索更多涉企服务应用场景，在企业综合服务中心开设服务专区，为企业提供金融、低空飞行、数据智能等特色服务。”通过政策精准推送与诉求高效处办，强化与区县企服中心的联动协同，有效提升企业政策获得感与满意度，推动企业诉求“一线应答、未诉先办”，助力我市“1+10+N”企服体系深度融合与效能释放，进一步优化区域营商环境。 2. 便民服务人员业务技能提升：为了提升全市“12345”政务服务便民热线及“寒山闻钟”论坛便民服务员的综合素质，通过对便民服务人员工作职责、新媒体时代网络知识储备及业务规范培训，强化服务意识，更新服务理念，推广经验做法，进一步提升全市便民服务的服务能力和水平，更好地为服务对象提供政府公共服务。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			16.61
		财政拨款	小计		16.61
			一般公共预算资金		16.61
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		企服中心系列活动		1.8	3.6
		便民服务人员业务技能提升		0	13.01
年度目标		1. 企服中心系列活动：活动预计举办30场次，活动邀请政策专家预计34人。助力我市“1+10+N”企服体系深度融合与效能释放，进一步优化区域营商环境。 2. 便民服务人员业务技能提升：培训≥3天，培训84人次，完成时间：≤12月份，有助于提升便民服务人员政务素养和综合素质，强化服务意识，提高服务能力。受训学员满意度≥95%。			

中长期目标		1. 企服中心系列活动：活动邀请政策专家预计34人。助力我市“1+10+N”企服体系深度融合与效能释放，进一步优化区域营商环境。 2. 便民服务人员业务技能提升：培训 ≥ 3 天，培训84人次，完成时间： ≤ 12 月份，有助于提升便民服务人员政务素养和综合素质，强化服务意识，提高服务能力。受训学员满意度 $\geq 95\%$ 。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	$=10.8\%$	$=100\%$
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	企服活动培训人次	≤ 100 人	≤ 200 人
		便民服务人员业务技能提升举办天数	≥ 0 天	≥ 3 天
		企服活动邀请政策专家	≤ 17 人	≤ 34 人
	质量指标	便民服务人员业务技能提升人次	≥ 0 人次	≥ 84 人次
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
		企服活动时间	≤ 6 月	≤ 12 月
		便民服务人员业务技能提升完成时间	≤ 0 月	≤ 12 月
效益指标	经济效益			
	社会效益	“1+10+N”企服体系深度融合与效能释放	优化营商环境	优化营商环境
		便民服务人员综合素质提升，服务意识加强	0	提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	受训学员的满意度	$\geq 95\%$	$\geq 95\%$
		为企业提供便捷性	便捷	便捷