

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		“苏州12345和寒山闻钟”服务号维护费		主管部门	苏州市数据局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		苏州市便民服务中心		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		1. 技术可行性：专业团队及时解决问题，确保民众流畅访问，保障服务号稳定运营。 2. 社会可行性：一是契合民众服务需求，社会经济进步使民众对公共服务要求提高，项目维护优化服务号，可提升服务能力与用户体验，及时回应处理民众诉求，增强民众对政府的信任。二是贴合政府决策重点，政府重视民生保障，将服务号作为政民沟通关键渠道与政务服务“总客服”，准确传递民众声音，为政府精准把握民生需求提供支持，契合政府工作重点。 3. 操作可行性：专业团队提供保障，创作契合品牌的视觉素材，筛选优化信息产出，适配受众的优质内容。			
项目实施内容		委托专业机构协助做好“苏州12345和寒山闻钟”服务号推文的信息收集、编排设计、留言收集、分析建议、活动策划等工作，提升苏州“12345”平台的品牌影响力和公众美誉度。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			16
		财政拨款	小计		16
			一般公共预算资金		16
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		服务号图文编排服务		11.2	16
年度目标		实现“苏州12345和寒山闻钟”服务号图文编排、内容质量、设计美感、互动效率的显著提升，公众关注量、阅读量、点赞量及转发量等关键指标显著增长，群众满意度和平台影响力进一步提升。			
中长期目标		随着互联网的迅猛发展，智能手机的普及，移动社交媒体用户覆盖面越来越广、活跃度日渐升高。通过“苏州12345和寒山闻钟”服务号图文推送，一方面关注舆情，每周从公众关注度高的热点难点问题、舆论争议大的公共利益话题、关于惠民民生的政策解读等主题中选题，利用微信图文并茂展示的有利条件推送相关服务信息，并从留言中收集相关民声民意；另一方面充分利用服务号这一宣传阵地，加强自身宣传，擦亮“苏州12345”品牌，宣传“1+5+5”苏州模式、“苏式服务”，提升公众美誉度。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分

决策	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=70%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	计划通过服务号推送信息数	=24条	=48条
	质量指标	被通报率	=0%	=0%
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	提升公众知晓度	提升	提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			