

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		专设机构工作经费		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		苏州市数据局				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数	财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数	
	243.9	0	243.9	0	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	243.9	243.9	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		243.9		243.9		
专设机构工作经费		243.9		243.9		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金使用合规性	合规	2		0
		预算执行率	=100%	8	99.55%	7.82
		资金到位率	100%	0.5	99.55%	0.49

		制度执行有效性	有效	2		0
		管理制度健全性	健全	1		0
	产出目标	日常运营平台数量	≥12	10		0
		平台信息日常运营合格率	≥95	10		0
		日常运营工作时间	≥12	10		0
	效益目标	对政务服务平台整体运行效能的提升程度	提升	35		0
合计						11.81

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。4. 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	苏州市政务服务“一网通办”平台运营
项目总目标	为进一步提升我市“一网通办”平台知晓度和企业群众参与度，加强“一网通办”平台的运行保障、宣传推广和持续创新，推动政府数字化、智能化运行，亟需建立一支长期、稳定、专业、服务意识强的运营团队
年度绩效目标	“一网通办”平台运营，通过一体化平台运行管理、宣传推广、服务场景拓展、网点规范管理、数据赋能提升等内容，将有效提升政务服务平台整体运行效能。
项目实施情况	一是建立运营工作机制。围绕苏州市“一网通办”平台建设运行中的堵

	点难点，制定运营实施方案，编制完成 3 项运营服务规范，围绕市级事项库建设开展需求调研并形成分析报告，并配备一支 22 人的运营团队负责具体实施。二是保障平台平稳运行。调研梳理 19 个子系统功能，系统巡检累计发现问题 340 处，处理完成率 93.5%，与上期相比，平台问题数减少了 70.4%。上线前审核全市 187 个应用 461 次，发现问题 442 处，已全部修复完毕。三是推动业务场景深化调研。累计梳理“全流程网办”事项 1116 项、“跨域通办”事项 1201 项、“免证办”（两个免于提交）事项 800 项、“一证一照通办”事项 477 项、“帮办代办”事项 390 余项，推进 19 类证照临期提醒服务。四是支持政务服务考核。构建 2 项评估机制，实时监测各部门指标情况，定期开展考核评估工作，累计形成 6 次平台运行考核通报和 4 次业务推进情况报告，持续提升苏州整体指标水平。五是持续宣传推广，公众号关注量本年度增幅约 30%，策划 9 份宣传方案，3 个宣传短视频脚本，开展线下宣传推广活动 27 场，收集群众有效意见 40 余条，“苏服办”苏州旗舰店活跃访客数较上期增长 21%，浏览量累计增长 44.4%，新增注册用户数达 3.5 万，用户总数增至 1124 万，位居全省第一。
项目管理成效	通过运营服务，提高了苏州市“一网通办”平台统一运行管理，加强了“一网通办”平台的运行保障，拓展了政务服务场景，进一步提升了网上政务服务的规范化、协同化、精准化。
项目管理存在的问题及原因	推动苏州市“一网通办”工作过程中，因部门业务系统多、层级不一、事项办理情况复杂等原因，导致与部门业务协同工作难度较大。
进一步加强项目管理的建议	加强政务服务事项标准化工作，结合全省事项库试点，建立事项库管理机制，推动事项数据同源管理。